



**Navn** Kim André M. Andersen

**Adresse** Skogbrynet 2B

**Telefon** +47 95753573

**E-post** kim@ktone.no

## UTDANNELSE

Bachelor, Eksponeringsdesign  
Westerdals

## KJØNN

Mann

## FØDT

23.04.1985, Oslo, NO

## YRKESSTATUS

Konsulent,  
Selvstending Næringsdrivende

## FØRERKORT

Bil klasse B, Båtførerbevis

## VERKTØY

Adobe Creative Suite  
Apple Final Cut Pro X  
Apple Logic Pro X  
Graphisoft Archicad  
MS Office-pakken  
CMS Verktøy som Wordpress

## SPRÅK

Norsk (Morsmål)  
Engelsk (Flytende)  
Svensk (Flytende)  
Tysk (Noe)  
Spansk (Noe)

## INTERESSER

Kiting & Surfing  
Sjøen & Båtliv  
Slalom & Langrenn  
Mat & Drikke  
Fisking

## LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/ki-mandreandersen/>

## Curriculum Vitae

### MERKEVARE- & KOMMUNIKASJONSSPESIALIST

Med over 10 års erfaring som selvstendig næringsdrivende, har jeg med tid og utvikling tilegnet med en verdifull kompetanse innen fagområdene kommunikasjon og markedsutvikling, samt drift av næring. Jeg er i mitt ess når man kan sjonglere flere baller samtidig.

- Har en bred og variert kundeportefølje bak meg
- Har et naturlig behov for alltid å ha overblikk, samt god økonomisk forståelse
- Verdifull ressurs innen salgsaktivisering, vekststrategier og partner-relasjoner
- God kommersiell forståelse med nesten utømmelig kapasitet
- Stabil på verktøyene til Adobe, Apple, Wordpress og diverse CMS systemer

### ARBEIDSERFARING

#### 05/2004 - nåværende KTP, Kommunikasjon- & Markedskonsulent

*Salgsaktivisering, Vekststrategier, Partner-Relasjoner, Markedsføring, Event, Posisjonering*

De siste 10 årene har jeg arbeidet som selvstendig næringsdrivende med merkevarebyggende tiltak innen kommunikasjon og markedsføring. Målet har vært å aktivere salg og skape verdi for kunder, partnere og sponsorer. Jeg har blant annet jobbet med merkevarebyggende tiltak som salgsaktivisering, posisjonering, vekststrategier, partner-relasjoner, innholdsproduksjon og PR for kunder innen horeca og retail. Eksempler på kunder er Fjällräven, Hemsedal Cafe, Nocco, Home & Cottage og Nikkers.

#### 06/2016 - 02/2020 BeReal AS, Brand Manager

*Handel & Salg, Kommunikasjon & Markedsføring*

Som Brand Manager var jeg ansvarlig for salgsaktivisering via Merkevarekommunikasjon (ecomers, SoMe, Partner Kanaler, markedsaktiviteter, messer, m.m.), Strategisk markedsføring, (SoMe, Facebook, Pixel, Google SEO), Innholdsproduksjon (photo, video og text). I tillegg jobbet jeg også med produkt utvikling. Firmaet ble solgt 2019/2020.

#### 03/2006 - 07/2012 Prolyd, Produkt- og Kategorisjef, Markedskordinator

*Handel & Salg, Kommunikasjon & Markedsføring*

Produkt- og kategorisjef med resultatansvar innen salg, import og distribusjon, samt markedsaktiviteter. En del av de daglig oppgavene gikk også på å koordinere overordnede markedsaktiviteter, kampanjer, kurs/opplæring og digitale kanaler for bedriften. Som produkt- og kategorisjef var man en spesialist på sitt felt og fikk bistå med alt fra det å skreddersy og integrere løsninger de viktigste kundene, til service og oppfølging av større leveranser. Eksempler på kunder er Smartklubb/coop, Music Retail Norway/4 sound, kringkastere som NRK, TV Norge, store norske og internasjonale artister m.m. Nøkkelen for å lykkes i rollen var relasjonbygging og kontinuerlig oppfølging av eksisterende nettverk.

### UTDANNING

#### 08/2012 - 05/2015 Westerdals Oslo ACT, Bachelor of Retaildesign (karakter A)

Mediefag, Bachelorstudiet i Retaildesign er et kommunikasjonsfag i krysningspunktet mellom markedsfag og design. Mitt profesjonaliseringsområdet er Merkevarekommunikasjon og design av det kommersielle rom. Begge områdene krever god forståelse av virksomhetsanalyse, kommunikasjonsstrategier og konseptutvikling.

#### 01/2016 - 05/2016 BI Handelshøyskole, Utviklende & Motiverende lederskap

Lederutvikling, Semester Kurs.

#### 08/2002 - 06/2003 Sogn VGS, IKT Driftsfag, VG1

Datasystemer, Nettverk, Sikkerhet og Web/PHP/SQL Databaser

#### 01/2003 - 05/2003 Nordisk Institutt for Scene og Studio, Musikk Teori

Musikkteori, Faget tok for seg grunnleggende begreper og musikkteori.

#### 08/2001 - 06/2002 Sogn VGS, Medier og Kommunikasjon, GK1

Mediefag, Medier og Kommunikasjon, GK1.

### EGNE PROSJEKTER

02/2021 - løpende	Opplev Østlandet	(Reiseliv, SoMe, Markedsføring)
01/2020 - løpende	Music Is My Fuel	(SoMe, Merch)
11/2014 - 04/2016	Visit Osломarka	(SoMe, Merch Guidede turer)