



Navn Kim André M. Andersen

Adresse Skogbrynet 2B

Telefon +47 95753573

E-post kim@ktone.no

UTDANNELSE

Bachelor, Eksponeringsdesign
Westerdals

KJØNN

Mann

FØDT

23.04.1985, Oslo, NO

YRKESSTATUS

Konsulent,
Selvstending Næringsdrivende

FØRERKORT

Bil klasse B, Båtførerbevis

VERKTØY

Adobe Creative Suite
Apple Final Cut Pro X
Apple Logic Pro X
MS Office-pakken
CMS Verktøy som Wordpress

SPRÅK

Norsk (Morsmål)
Engelsk (Flytende)
Svensk (Flytende)
Tysk (Noe)
Spansk (Noe)

INTERESSER

Kiting & Surfing
Sjøen & Båtliv
Slalom & Langrenn
Mat & Drikke
Fisking

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/ki-mandremandersen/>

Curriculum Vitae

KOMMUNIKASJON- & MARKEDSKONSULENT

Med over 10 års erfaring som selvstendig næringsdrivende, har jeg med tid og utvikling tilegnet med en verdifull kompetanse innen fagområdene kommunikasjon og markedsutvikling, samt drift av næring. Jeg er i mitt ess når man kan sjonglere flere baller samtidig.

- Har en bred og variert kundeportefølje bak meg
- Har et naturlig behov for alltid å ha overblikk, samt god økonomisk forståelse
- Forståelse for både kreative prosesser og merkevarebygging
- God kommersiell forståelse med nesten utømmelig kapasitet
- Stabil på verktøyene til Adobe, Apple, og CMS system som Wordpress

ARBEIDSERFARING

05/2004 - nåværende KTP, Kommunikasjon- & Markedskonsulent

Kommunikasjon, Markedsføring, Prosjektledelse, Event, Posisjonering, Vekststrategier

De siste 10 årene har jeg jobbet med kommunikasjon og markedsføring, som igjen har skapt salg og verdi for kundene mine. Jeg har blant annet jobbet med merkevarebyggende tiltak, posisjonering, vekststrategier og PR for kunder innen horeca og retail. Eksempler på kunder er Fjällräven, Hemsedal Cafe, Home & Cottage og Nikkers.

06/2016 - 02/2020 BeReal AS, Brand Manager

Handel & Salg, Kommunikasjon & Markedsføring

Som Brand Manager var jeg ansvarlig for salgsaktivering via Merkevarekommunikasjon (ecomers, SoMe, Partner Kanaler, markedsaktiviteter, messer, m.m.), Strategisk markedsføring, (SoMe, Facebook, Pixel, Google SEO), Innholdsproduksjon (photo, video og text). I tillegg jobbet jeg også med produkt utvikling. Firmaet ble solgt 2019/2020.

03/2006 - 07/2012 Prolyd, Produkt- og Kategorisjef, Markedskordinator

Handel & Salg, Kommunikasjon & Markedsføring

Produkt- og kategorisjef med resultatansvar innen salg, import og distribusjon, samt markedsaktiviteter. En del av de daglig oppgavene gikk også på å koordinere overordnede markedsaktiviteter, kampanjer, kurs/opplæring og digitale kanaler for bedriften. Som produkt- og kategorisjef var man en spesialist på sitt felt og fikk bistå med alt fra det å skreddersy og integrere løsninger de viktigste kundene, til service og oppfølging av større leveransere. Eksempler på kunder er Smartklubb/coop, Music Retail Norway/4 sound, kringkastere som NRK, TV Norge, store norske og internasjonale artister m.m. Nøkkelen for å lykkes i rollen var relasjonbygging og kontinuerlig oppfølging av eksisterende nettverk.

UTDANNING

08/2012 - 05/2015 Westerdals Oslo ACT, Bachelor of Retaildesign (karakter A)

Mediefag, Bachelorstudiet i Retaildesign er et kommunikasjonsfag i krysningspunktet mellom markedsfag og design. Mitt profesjonaliseringsområdet er Merkevarekommunikasjon og design av det kommersielle rom. Begge områdene krever god forståelse av virksomhetssanalyse, kommunikasjonsstrategier og konseptutvikling.

2016 BI Handelshøyskole, Utviklende & Motiverende lederskap

Lederutvikling, Semester Kurs.

08/2002 - 06/2003 Sogn VGS, IKT Driftsfag, VG1

Datasystemer, Nettverk, Sikkerhet og Web/PHP/SQL Databaser

01/2003 - 05/2003 Nordisk Institutt for Scene og Studio, Musikk Teori

Musikkteori, Faget tok for seg grunnleggende begreper og musikkteori.

08/2001 - 06/2002 Sogn VGS, Medier og Kommunikasjon, GK1

Mediefag, Medier og Kommunikasjon, GK1.

EGNE PROSJEKTER

02/2021 - løpende	Opplev Østlandet	(Reiseliv, SoMe, Markedsføring)
01/2020 - løpende	Music Is My Fuel	(SoMe, Merch)
11/2014 - 04/2016	Visit Oslomarka	(SoMe, Merch Guidede turer)